



**STANDORT
MARKETING**
Kitzbühel

Zielgruppe: Endverbraucher

Frischer Wind für den Kitz-Zehner!

Der Kitz-Zehner präsentiert sich jetzt moderner, hochwertiger und stilvoller.

Geburtstag, Weihnachten, Jubiläum, Muttertag oder einfach eine kleine Aufmerksamkeit zwischendurch – die Frage nach dem passenden Geschenk kennt jeder. Mit dem Kitz-Zehner wird Schenken einfach und bleibt regional. Das Standortmarketing hat dem beliebten Einkaufsgutschein aus Kitzbühel einen modernen Neustart mit frischem Look mit hochwertiger Gestaltung und vielen neuen Möglichkeiten verpasst.

Neu: Der 50-Euro Kitz-Zehner und unterschiedliche Verpackungshüllen

Neben dem klassischen 10-Euro-Kitz-Zehner gibt es jetzt auch die neue 50-Euro-Variante – perfekt für größere Geschenke oder besondere Anlässe. Noch persönlicher wird der Kitz-Zehner durch die hochwertigen Verpackungshüllen, die stilvoll gestaltet sind und für viele unterschiedliche Anlässe passen.

Neu: Kitz-Zehner online bestellen

Und weil Schenken heute vor allem unkompliziert sein soll, ist der Kitz-Zehner ab sofort auch online erhältlich. Neben den Verkaufsstellen bei Kitzbühel Tourismus, der Raiffeisenbank und der Sparkasse kann der beliebte Einkaufsgutschein nun bequem von zuhause aus bestellt werden. Die Zustellung erfolgt kostenlos und direkt zu dir nach Hause oder an deine Wunschadresse.

Alle Kitz-Zehner Informationen auf einen Blick

Der neue Online-Auftritt bietet alle Informationen rund um den Kitz-Zehner und macht die teilnehmenden Betriebe noch einfacher auffindbar. Ob Shopping, Kulinarik, Dienstleistungen oder besondere Lieblingsorte in der Stadt – mit dem Kitz-Zehner verschenkst du unzählige Möglichkeiten! Die perfekte Geschenkidee für alle, die Kitzbühel lieben.

Website:

<https://www.standortmarketing-kitzbuehel.at/kitz-10er>

Kontakt:

Thomas Brandtner & Elisabeth Obermoser
Standortmarketing Kitzbühel, Vorderstadt 14,
Büro 1. Stock Sparkassensaal, 6370 Kitzbühel,
standortmarketing@kitzbuehel.at



Standortmarketing denkt Kitz-Zehner neu

Der Kitz-Zehner präsentiert sich ab sofort mit neuem Auftritt, moderner Gestaltung und zahlreichen Neuerungen.

Das Standortmarketing hat den beliebten Einkaufsgutschein aus Kitzbühel umfassend weiterentwickelt, um regionales Schenken noch attraktiver, sichtbarer und zeitgemäßer zu machen. „**Der Kitz-Zehner ist ein wichtiges Instrument, um die Kaufkraft in Kitzbühel zu halten und unsere heimischen Betriebe nachhaltig zu stärken. Mit der Weiterentwicklung setzen wir ein klares Zeichen für Regionalität und Ortsbelebung**“, betont Bürgermeister Dr. Klaus Winkler.

Neue Stückelung, mehr Wertigkeit

Eine der größten Neuerungen ist die zusätzliche 50-Euro-Stückelung neben dem klassischen 10-Euro-Kitz Zehner. Dadurch wird der Gutschein noch vielseitiger einsetzbar und erhält eine höhere Wertigkeit als Geschenk. Im Zuge des Relaunchs wurde zudem eine neue, frische Bildwelt mit hochwertiger Gestaltung entwickelt, die den Kitz-Zehner moderner und emotionaler inszeniert. Ergänzt wird dies durch neue Verpackungshüllen.

Kitz-Zehner nun online bestellbar

Auch digital wurde der Kitz-Zehner weiterentwickelt. Der Kitz-Zehner kann ab sofort auch bequem online bestellt werden. Neben den bisherigen Verkaufsstellen bei Kitzbühel Tourismus, der Raiffeisenbank und der Sparkasse steht damit erstmals auch ein zusätzlicher digitaler Vertriebsweg zur Verfügung. Der neue Online-Auftritt bietet nicht nur umfassende Informationen rund um den Gutschein, sondern sorgt auch für eine bessere Auffindbarkeit aller teilnehmenden Betriebe. Herzstück ist eine neue Landingpage mit digitaler Karte, auf der sämtliche Partnerbetriebe übersichtlich dargestellt werden.

Bessere Sichtbarkeit für Partnerbetriebe

Ein zukünftiger Schwerpunkt liegt auf der stärkeren Sichtbarkeit im Stadtbild. Neue einheitliche Marketingmaßnahmen sollen künftig auf einen Blick sichtbar machen, wo der Gutschein willkommen ist.

„Der Kitz-Zehner bringt Menschen in unsere Geschäfte und stärkt die regionale Wertschöpfung. Mit dem neuen Auftritt gewinnt er zusätzlich an Attraktivität und Sichtbarkeit – ein echter Mehrwert für unsere Betriebe und den gesamten Wirtschaftsstandort“, sagt Alexander Etz, Obmann WIRtschaft Kitzbühel.

Der Kitz-Zehner bleibt damit nicht nur ein beliebtes Geschenk für Familie, Freunde, Mitarbeiter oder Kunden, sondern wird als starkes Instrument zur Förderung der regionalen Wirtschaft ausgebaut. Als unkompliziertes Zahlungsmittel für Handel, Gastronomie und Dienstleistungsbetriebe motiviert er Menschen dazu, regional einzukaufen und heimische Betriebe bewusst zu unterstützen. Jeder eingelöste Gutschein bringt zusätzliche Kaufkraft und Wertschöpfung direkt nach Kitzbühel.