

Generalversammlung 2026.

5. ordentliche Generalversammlung des Vereins WIRtschaft Kitzbühel · 23. September 2026

Tagesordnung

Bisheriger Vorstand

- 1 Eröffnung und Begrüßung
- 2 Beschlussfähigkeit
- 3 Rückblick Vereinsjahr 2025/26
- 4 Kassabericht und Prüfer
- 5 Entlastung des Vorstands

Neuer Vorstand

- 6 Neuwahl des Vorstands
- 7 Zukunft und Jahresaktivitätenplan
- 8 Allgemeines

Die Punkte 1 bis 5 betreffen den bisherigen Vorstand, die Punkte 6 bis 8 den neuen Vorstand.

Beschlussfähigkeit

- **Anwesend:** stimmberechtigte Mitglieder
- **Einladung:** form- und fristgerecht per E-Mail am 9. September 2026 ergangen
- **Beschlussfähigkeit:** nach § 7 der Statuten unabhängig von der Anzahl der Anwesenden gegeben
- **Vollmachten:** schriftliche Stimmrechtsübertragung zulässig, eine Vollmacht je Anwesendem
- **Abstimmungen:** per Handzeichen, sofern nicht anders beschlossen
- **Stimmzähler**

Feststellung durch den Vorsitz. Protokoll: Johanna Oberdorfer

Teil 1

Das Vereinsjahr 2025/26.

Rückblick, Kassabericht, Entlastung

Das haben wir für unsere Betriebe bewegt

- **Kitz-Zehner:** der regionale Gutschein hält Kaufkraft im Ort, Online-Verkauf gestartet
- **Servus Samstag:** Einkaufssamstage für den lokalen Handel, Belebung Innenstadt
- **Branchenstammtisch Handel:** gemeinsame Absprache der Öffnungszeiten
- **Aktionen für Mitglieder:** Schulschluss-Rätselrallye, Schaufenster Generali Open, Foto und Film uvm.
- **Sponsoring Digitalverein:** Digitalisierung der heimischen Betriebe unterstützt

Gemeinsam mit dem Standortmarketing umgesetzt.

Das haben wir aufgebaut und steht unseren Mitgliedern offen

- **Website:** standortmarketing-kitzbuehel.at, Inhalte übernommen und aktualisiert
- **Eventkalender:** gemeinsame Datenbank für Betriebe, Vereine und Partnerorganisationen
- **Login-Bereich:** für Businesssevents, Vereinsevents und interne Infos
- **Newsletter:** Tool steht, Verteiler ist aufgebaut
- **Am Tisch mit Gemeinde, Tourismus und Bergbahn:** Mitsprache, wo es zählt

Die Infrastruktur ist da. Jetzt geht es darum, sie zu nutzen.

Entlastung von Kassier und Vorstand

- **Bericht der Rechnungsprüfer:** Vortrag und Empfehlung
- **Antrag 1:** Entlastung des Kassiers
- **Antrag 2:** Entlastung des gesamten Vorstands
- **Abstimmung:** per Handzeichen
- **Danke:** an alle, die das Vereinsjahr getragen haben

Wie wir uns neu aufgestellt haben

- **13. Mai 2026:** der Vorstand stellt sein Amt zur Verfügung und führt die Geschäfte weiter bis zur Neuwahl
- **Gespräche über Monate:** die Rollen von Verein und Standortmarketing geklärt in vielen Stunden
- **Ergebnis:** das Standortmarketing wird künftig als Stadtmarketing geführt
- **Beim Verein bleiben:** die aufgebauten Projekte, die Mitgliederdatenbank, Website und Kanäle
- **Heute:** ein vollständiges Team stellt sich zur Wahl

Teil 2

Der neue Vorstand.

Vorstellung und Neuwahl

Das Team, das sich zur Wahl stellt

- **Alexander Etz** · ETZ Schuhe und Sport, bisheriger Obmann
- **Ludwig Schlechter** · Projektentwicklung und Präsenzarbeit bei den Betrieben
- **Klaus Monitzer** · Klinikexpress, Dienstleistung und Gesundheit
- **Thorsten Peisl** · Obmann Kitzbühel Digital, Digitalisierung und KI
- **Johanna Oberdorfer** · Messner Schmuck, Uhren, Swarovski, Themen rund um den Handel
- **Elisabeth Obermoser** · MarketingTANTEN und Unsere Kiste, Standortprojekte und Kommunikation
- **Florian Bissert** · impalawolfmitbiss, Strategie, Zukunftsbild und Leuchtturmprojekte

Kassaprüfer: Dr. Viktoria Veider Walser & Dr. Klaus Winkler

Der Wahlgang

- **Wahlleitung und Stimmenzähler:** werden vor dem Wahlgang bestellt
- **Wahlform:** Handzeichen oder geheime Wahl, die Versammlung entscheidet
- **Gewählt werden:** Obmann, vier Stellvertreter, Kassier und Schriftführer
- **Dazu:** zwei Rechnungsprüfer für die Dauer von drei Jahren
- **Annahme der Wahl**

Grundlage: § 8 und § 9 der Statuten. Funktionsperiode drei Jahre.

Teil 3

Zukunft und Jahresplan.

Netzwerk der Entscheider: unsere Positionierung, unsere Themen, unsere Formate

Unsere Positionierung: das Netzwerk der Entscheider

- **Vision:** Zukunft denken für die heimische Wirtschaft
- **Mission:** vertreten, vernetzen, Ideen entwickeln, Kräfte bündeln
- **Wir sind:** die Interessenvertretung der Wirtschaft, mit Zugang zu den Entscheidern
- **Wir sind nicht:** noch ein Marketingverein und keine Konkurrenz zu Gemeinde, Tourismus oder Stadtmarketing
- **Die Wirtschaft sind WIR ALLE:** über alle Branchen und alle Betriebsgrößen hinweg

Werte: engagiert, initiativ, heimatverbunden, kreativ.

Zukunftsbild Kitzbühel 2050

- **Was es ist:** ein klares, gemeinsames, agiles Bild davon, wie Kitzbühel 2050 leben und wirtschaften soll
- **Warum wir es brauchen:** Entscheidungen von heute wirken Jahrzehnte, wir wollen sie an einem Ziel messen können
- **Ganzheitlich gedacht:** Wirtschaft, Wohnen, Mobilität, Tourismus, Bildung, Energie und Natur gemeinsam statt jedes für sich

Ein Zukunftsbild ist kein Wunschzettel. Es ist die Grundlage, an der wir unsere Projekte ausrichten und messen.

Unsere vier Kernthemen 2026/27

- **Wohnen, Arbeiten, Leben:** das Standortthema Nummer eins, gemeinsam mit Fair Leben
- **Digitalisierung und KI:** Produktivität für heimische Betriebe, mit Kitzbühel Digital
- **Standortqualität:** belebte Stadt und Umfeld
- **Netzwerk und Formate:** vier bis fünf Termine im Jahr mit Substanz statt vieler Pflichttermine

Formate, bei denen die Entscheider gemeinsam am Tisch sitzen

- **Wirtschaftsfrühstück:** kurzer Impuls am Morgen, danach Austausch
- **Mitarbeiterwohnen:** gemeinsam mit dem Verein Fair Leben
- **KI und Zukunft der Arbeit:** gemeinsam mit Kitzbühel Digital
- **Zuzügler und Entscheider:** wer neu hier ist, gehört an unseren Tisch
- **Roundtable im kleinen Kreis:** ein Thema, eine klare Runde, ein Ergebnis

Erster Impuls in Vorbereitung: Timo Emmert von Lieferando über Handel, Quick Commerce und KI.

Woran wir 2026/27 weiterarbeiten

- **Vernetzungstreffen:** Branchenstammtische, Innenstadt, Vereine
- **Leuchtturmprojekt:** Zukunftsbild
- **Standortprojekte:** Kaufkraft und Kitz-Zehner, Genussmarkt und Einkaufssamstage, Äußerer Ring
- **Employer Branding:** Arbeitgeberformate, Mitarbeiter vernetzen, Mitarbeiterkarte
- **Kommunikation nach innen:** Eventkalender, Login-Bereich, Newsletter, Mitgliedervideos
- **Unternehmerinitiativen:** Bildungspass für Schulen und Handwerk

Wir nehmen uns vor, was wir mit unseren Kräften auch halten können.

Was wir dafür brauchen

- **Mitglieder:** jedes neue Mitglied bedeutet mehr Kraft und mehr Budget
- **Offen für alle:** ordentliche Mitgliedschaft für Betriebe, fördernde Mitgliedschaft für alle anderen
- **Administrative Unterstützung:** wir suchen eine geringfügige Kraft mit 8 bis 15 Stunden pro Woche
- **Klare Zuständigkeiten:** je Thema eine verantwortliche Person mit Mandat
- **Spielraum:** jedes neue Mitglied erweitert das, was wir uns im Jahr vornehmen können

Ehrlich gerechnet: ein ehrenamtlicher Vorstand schafft vier bis fünf Themen richtig, nicht zwölf halb.

Allgemeines: das neue Stadtmarketing

- **Neue Struktur:** das bisherige Standortmarketing wird künftig als Stadtmarketing geführt
- **Vorstellung:** Gregor Gebhardt und sein Team
- **Unsere Projekte:** was der Verein aufgebaut hat, bleibt beim Verein und wird weitergeführt
- **Unsere Linie:** klare Abgrenzung, Synergien nutzen, wo sie entstehen
- **Termin:** Business-Frühstück am 24. September, Sparkasse K3

Zwei ähnlich klingende Marken verwirren die Betriebe. Unsere Kommunikation läuft klar unter WIRtschaft Kitzbühel.

Danke.
Packen wir's an.

WIRtschaft Kitzbühel. Das Netzwerk der Entscheider.