

Wo KI echte Ergebnisse liefert

Darüber sprechen Microsoft, Otto, Bosch & Co. am AI Summit Kitzbühel

Kitzbühel, 23. April 2025 – Wie gelingt der Schritt von der KI-Vision zur Umsetzung im Unternehmensalltag? Der AI Summit Kitzbühel 2025 gibt Einblicke in erfolgreiche Praxisbeispiele aus internationalen Unternehmen – von Handel über Industrie bis hin zu Customer Experience und strategischem KI-Einsatz. Vom 24. bis 26. Juni treffen sich EntscheiderInnen aus Wirtschaft und Technologie im exklusiv gebuchten Grand Tirolia Hotel, um ihre Erfahrungen zu teilen und neue Perspektiven zu gewinnen.

Von Strategie zu Skalierung: AI-Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis

Beim AI Summit Kitzbühel 2025 geben internationale Unternehmen praxisnahe Einblicke in ihre Arbeit mit Künstlicher Intelligenz:

- **Otto Group | Dr. Sebastian Walter (VP Digital & Consulting)**
– zeigt in seiner Keynote, wie generative KI entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Handel zum Einsatz kommt – von internen Prozessen bis zur Kundenschnittstelle.
- **Bosch | Sascha Sambale (GenAI Lead)**
– spricht über die globale Skalierung von KI-Anwendungen im industriellen Umfeld und die Herausforderungen bei der Integration in komplexe Unternehmensstrukturen.
- **Microsoft | Eve Psalti (Senior Director AI, Microsoft US)**
– beleuchtet die strategische Rolle von KI für nachhaltiges Unternehmenswachstum und macht deutlich, wie Unternehmen mit AI transformative Effekte erzielen können.
- **Adobe | Sean P. Whitty (Chief Technologist)**
– gibt Einblicke in die Nutzung von KI zur Verbesserung der Customer Experience und zeigt, wie kreative Prozesse durch intelligente Automatisierung unterstützt werden.

Die Inhalte liefern wertvolle Impulse für Unternehmen, die KI strategisch nutzen wollen – jenseits von Piloten und Buzzwords.

Panel-Talk: KI-Projekte erfolgreich realisieren

Ein weiteres Highlight ist der Expert Chat „From Vision to Execution: Successfully Implementing AI for Business Impact“ am 25. Juni. VertreterInnen von IKEA, E.ON, S.Oliver, accilium und Fsas Technologies (Fujitsu-Gruppe) diskutieren, wie KI erfolgreich in Unternehmen integriert werden kann – von der strategischen Planung über die technische Umsetzung bis hin zur konkreten Wertschöpfung. Der Fokus liegt dabei auf echten Erfahrungen aus der Praxis, Herausforderungen im Rollout und Erfolgsfaktoren für nachhaltigen Impact.

Über den AI Summit Kitzbühel

Der AI Summit Kitzbühel gilt als eine der führenden KI-Konferenzen der DACH-Region. Vom 24. bis 26. Juni treffen sich internationale EntscheidungsträgerInnen aus Technologie, Wirtschaft und Medien im exklusiv gebuchten 5-Sterne Grand Tirolia Hotel. Neben spannenden Keynotes und Panel-Talks erwartet die TeilnehmerInnen ein erstklassiges Networking-Erlebnis und exklusive Side Events (darunter die spektakuläre Drohnenshow, die VIP-Party hoch über Kitzbühel und das karibisch inspirierte Closing-Event “Tropical AIsland”).

Die Teilnehmerzahl ist auf 450 begrenzt.

Alle Infos und Tickets unter www.ai-summit.at.

Kontakt:

Lena Weyerhäuser

presse@stellenberg-group.com

STELLENBERG GROUP

Pass-Thurn-Strasse 22-24

A-6372 Oberndorf in Tirol